Art Director Digital und Print (m/w)

Was erwartet Dich?

- Konzeption, Kreation und Umsetzung von Print- und Online-Medien
- Verantwortung für den gesamten Prozess - vom Skizzieren der ersten Idee bis zur finalen Datei
- selbstständiges Arbeiten
- ein tolles, kreatives und professionelles Team
- Projekte in den Bereichen: Identity, Web, Editorial, Motion
- die kreative Arbeit an herausfordernden Aufgabenstellungen, von einzelnen Maßnahmen und Medien bis hin zu umfangreichen und komplexen Projekten.

Was sollst Du mitbringen?

- Studienabschluss im Bereich Kommunikationsdesign oder Ausbildung zum Mediengestalter Online und Print
- Du bist kreativer Ideen- und Impulsgeber, um neue Wege bei Print- und Online-Projekten auszuprobieren
- Du zeichnest Dich durch Leidenschaft, Kreativität, Eigeninitiative und ein ausgeprägtes Gefühl für „gutes Design“ aus
- Exzellente Kenntnisse in den gängigen Adobe CC Gestaltungstools
- mindestens 5 Jahre Berufserfahrung

Bewirb Dich mit Portfolio als PDF-Anhang per E-Mail an Karin Jöst, k.joest@im-systems.de.
Weitere Informationen unter: www.im-systems.de